商业计划书大纲样稿（天使轮 · 脱敏版）

> 本样稿用于展示「BP 自动化评估」服务输出质量。**实际交付为 15 页 PPT + 估值模型 + 路演脚本**，由资深融资顾问 1 对 1 打磨。

项目一句话

让每一份食材都被好好记得——AI 驱动的家庭与商厨食材管理平台。

1. 痛点与机会

- **家庭端**：中国城镇家庭每年因食材过期浪费 **¥1800+**，且缺乏计划性采购工具
- **商厨端**：中小餐饮食材损耗率 **8–12%**，库存管理依赖人工，缺数字化抓手
- **机会**：冰箱 IoT + AI 视觉 + LLM 菜谱推荐成熟，**2024–2027 是家庭食材数字化窗口期**，市场规模 ¥300 亿+

2. 解决方案

本项目以「智能冰箱贴（墨水屏硬件）+ 家庭 App + 商厨运营平台」三件套切入：

- **家庭端**：冰箱贴实时显示食材清单、过期提醒；App 一键生成菜谱
- **商厨端**：运营平台对接 POS、自动盘点、损耗预测，SaaS 订阅 + 硬件租赁
- **AI 内核**：基于 DeepSeek 的食材识别、保质期预测、菜谱推荐

差异化：**唯一覆盖「家庭 + 商厨」双场景的食材数字化平台**，硬件 + 软件 + AI 闭环。

3. 商业模式

- **家庭端收入**：硬件销售（¥299/台）+ 会员订阅（¥19/月，无限菜谱 + 营养师）
- **商厨端收入**：SaaS 年费（¥3,600/店）+ 硬件租赁（¥99/月）+ 供应链导流佣金
- **单位经济**：家庭用户 CAC ≈ ¥180，LTV（3 年）≈ ¥820，**LTV/CAC ≈ 4.5x**

4. 竞争格局

玩家类型	代表	局限
冰箱 IoT	海尔智家、美的	只做硬件，缺食材大脑
菜谱 App	下厨房、豆果	无硬件入口，数据闭环弱
商厨 SaaS	二维火、客如云	聚焦订单流，不碰食材
本项目	—	**家庭 + 商厨 + 硬件 + AI 全栈**

5. 融资需求（天使轮）

- **拟融**：**¥1,200 万**，出让 **12%** 股权（投前估值 ¥8,800 万）
- **资金用途**：
  - 产品研发 40%（硬件迭代 + AI 模型精调）
  - 市场拓展 30%（家庭端 KOL 投放 + 商厨地推）
  - 团队扩建 20%（AI 工程师 + 商厨 BD）
  - 储备金 10%
- **18 个月里程碑**：
  - 家庭端激活设备 **5 万台**，付费会员 **1.2 万**
  - 商厨签约门店 **300 家**，续费率 **>70%**
  - ARR 突破 **¥800 万**

6. 团队

- **创始人**：20 年融资 + 15 年互联网大厂产品背景（详细履历对外材料脱敏）
- **核心团队**：前美团/京东/腾讯产品技术骨干，覆盖硬件、AI、SaaS
- **顾问**：知名 VC 合伙人 + 连锁餐饮创始人

关于「BP 自动化评估」服务

本样稿约 **15% 完整交付内容**。付费版（¥999 起）包含：

- ✅ 15 页品牌 VI 完整 BP Deck（PPTX + PDF）
- ✅ DCF / 可比公司法 / 风险投资法 **3 种估值模型**
- ✅ 资深融资顾问 1 对 1 复审与润色
- ✅ 50 字 One-Pager + 路演脚本
- ✅ 数据脱敏处理（对外展示版）

咨询联系：填写落地页表单，顾问将在 24 小时内响应。